
ALLEGATO 1: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO "CRISEAWARD 2.0"

(Da compilare, firmare digitalmente e inviare in formato PDF tramite PEC a criseawards@pec.it)

SEZIONE A: ANAGRAFICA AZIENDALE

- Ragione Sociale Imprenditoriale: _____
- Partita IVA / Codice Fiscale: _____
- Sede Legale (Comune e Prov.): _____
- Sede Operativa (Comune e Prov.): _____
- Ubicazione Stabilimento Produttivo in Calabria: _____
- Legale Rappresentante (Nome e Cognome): _____
- Indirizzo PEC Istituzionale: _____
- Telefono / Mobile: _____
- Numero iscrizione REA _____

SEZIONE B: SELEZIONE CATEGORIA DI RIFERIMENTO

(Selezionare una sola opzione)

- ☐ Wine & Spirits
- ☐ EVOO & others
- ☐ Cerealicolo
- ☐ Superfood

Denominazione Commerciale del Prodotto Candidato: _____

SEZIONE C: SCHEDA INFORMATIVA PER I CRITERI DI VALUTAZIONE

(Le risposte fornite in questa sezione saranno utilizzate dalle Commissioni per l'attribuzione dei punteggi numerici).

C.1 – Descrizione e Profilo Organolettico del Prodotto (Rif. Art. 4 - Criterio A)

Fornire una sintesi delle caratteristiche visive, olfattive e gustative del bene, descrivendo le materie prime calabresi impiegate e il legame intrinseco con la zona geografica di produzione.

C.2 – Caratteristiche di Packaging e Sostenibilità (Rif. Art. 4 - Criterio B)

Descrivere i materiali utilizzati per il confezionamento (evidenziando i fattori di riciclabilità o biodegradabilità), gli elementi innovativi di design o i sistemi scelti per l'ottimizzazione della shelf-life.

C.3 – Strategie Commerciali, Canali di Vendita e Marketing (Rif. Art. 4 - Criterio C)

Indicare i principali canali di vendita attivi (GDO, Ho.Re.Ca, e-commerce proprio, piattaforme terze, vendita diretta) e le strategie digitali o di branding utilizzate per l'espansione commerciale.

C.4 – Storytelling Aziendale e Certificazioni (Rif. Art. 4 - Criterio D)

Riassumere gli elementi cardine dell'identità d'impresa. Elencare l'eventuale possesso di marchi registrati, brevetti attivi, certificazioni biologiche/qualità (DOP, IGP, ISO) o analisi validate.

C.5 – Impatto dell'Emergenza Sanitaria COVID-19 e Resilienza (Rif. Art. 4 - Criterio D)

Fornire brevi note sugli effetti generati dalla pandemia sulle dinamiche aziendali e illustrare le contromisure applicate (es. diversificazione canali, introduzione consegne digitali, modifiche di prodotto).

SEZIONE D: DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE E SOTTOSCRIZIONE

Il sottoscritto, in qualità di Legale Rappresentante dell'azienda richiedente, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci:

1. Attesta la veridicità di tutti i dati inseriti nella presente domanda e nei relativi allegati descrittivi.

2. Dichiarare di aver preso visione e di accettare integralmente e incondizionatamente il Regolamento del Concorso "CRISEAWARD 2.0".
3. Non sussistenza, ove previsto, di ragioni di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo codice. Resta fermo quanto previsto dagli articoli 88, comma 4-bis, e 92, commi 2 e 3, del codice di cui al decreto legislativo n. 159 del 2011, con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia. La causa di esclusione di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo codice di cui al decreto legislativo n. 159 del 2011 non opera se, entro la data di erogazione del contributo, l'impresa sia stata ammessa al controllo giudiziario ai sensi dell'articolo 34-bis del medesimo codice;
4. essere regolarmente iscritto: i) nei casi previsti dalla legge, nel registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente; ii) nel caso di associazioni, fondazioni e altre istituzioni di carattere privato, al Registro delle persone giuridiche istituito presso le prefetture o presso le Regioni se le attività dell'ente è esercitata in una sola Regione; iii) nel caso di esercenti tutte le attività economiche e professionali la cui denuncia alla Camera di Commercio sia prevista dalle norme vigenti (purché non obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali), al REA – Repertorio delle Notizie Economiche e Amministrative presso le CCIAA; iv) nel caso di associazioni riconosciute a livello regionale, nell'elenco regionale delle associazioni o fondazioni riconosciute; v) nel caso di associazioni o fondazioni riconosciute a livello nazionale, nell'elenco della Prefettura delle associazioni o fondazioni riconosciute; vi) nel caso di società cooperative o Consorzi di cooperative, all'Albo delle società cooperative di cui al D.M. 23 giugno 2004; vii) nel caso di professionisti obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali, al pertinente albo professionale; viii) nel caso di professionisti non obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali, iscrizione IVA ed alla Gestione Separata INPS;
5. Autorizza CRISEA al trattamento dei dati personali aziendali e personali per le sole finalità gestionali e istituzionali del bando, nonché all'utilizzo del materiale informativo e/o multimediale raccolto durante gli eventi per scopi divulgativi.

Luogo e Data: _____

Firma Digitale del Legale Rappresentante



Consenso dell'interessato al trattamento di dati personali

Firma leggibile _____

Il/La _____ sottoscritto/a _____ nato/a _____ il
_____ residente a _____ in via _____ dichiara di
conoscere l'informativa relativa al Regolamento CRISEAWARD 2.0 ed acconsente al trattamento
da parte dell'associazione CRISEA dei dati personali, nonché dei dati relativi all'azienda che
rappresenta, ivi compresa la diffusione, per la finalità e nei limiti indicati dalla menzionata
normativa al trattamento, nonché al trattamento degli stessi ad opera del titolare del
trattamento dell'associazione CRISEA.

Luogo e Data _____

Firma leggibile _____